2020年0725公务员多省联考《申论》题（河南乡镇卷）

一、注意事项

1. 本题本由给定资料与作答要求两部分构成。考试时限为150分钟。其中，阅读给定资料参考时限为40分钟，作答参考时限为110分钟。

2. 请在题本、答题卡指定位置上用黑色字迹的钢笔或签字笔填写自己的姓名和准考证号，并用2B铅笔在准考证号对应的数字上填涂。

3. 请用黑色字迹的钢笔或签字笔在答题卡上指定的区域内作答，超出答题卡区域的作答无效！

4. 待监考人员宣布考试开始后，方可开始答题。

5. 所有题目一律使用现代汉语作答。未按要求作答的，不得分。

6. 监考人员宣布考试结束时，应立即停止作答，将题本、答题卡和草稿纸都翻过来留在桌上，待监考人员确认数量无误、允许离开后，方可离开。

严 禁 折 叠 答 题 卡

二、给定材料

材料1

“俺去年有1000多元的分红。”M村富民生产互助专业合作社社员小李笑着说，“我们有51户村民领到了入股后的第一笔分红。”

“内置金融”在L镇6个村运行一年多，有人靠它躲过了资金链断裂之险，有人靠它办起民宿，也有不少人第一次当了“股民”。

“这是咱们自己的‘银行’，钱存进去方便，将来我贷款也便利。”富民合作社社员小李口中的“银行”——富民生产互助专业合作社，实际上是L镇为解决农民生产资金周转问题，在大量调研和借鉴其他省份做法的基础上，率先在M村试点的新型农村合作金融。

2017年5月富民生产互助专业合作社成立后，实行公司化运作方式，通过社员大会，设党小组、理事会、监事会，采取政府支持+在外成功人士无偿入股+村民有偿入股的形式筹集资金。贷款则由理事会审核把关，贷给信誉良好、有偿还能力的村民。贷款利率也低于信用社等银信部门，对贫困户、低保户的利息还低于普通农民。利息收入的50%用于本金滚动和村集体公益事业，30%作为60周岁以上村民老年股和普通股分红，20%用于合作社日常管理。

M村以蔬菜种植为主导产业，3万亩耕地将近一半是蔬菜地。种菜前期投入成本大，村民常出现资金周转不灵的情况。而商业贷款利息高、借贷周期长，远水解不了近渴，现在有了互助合作社，村民向理事会交个申请，快则几个小时，慢则两三天就能收到贷款。

小赵是村里有名的养鸡大户，2万多只蛋鸡为他带来30多万元的年营业收入。2017年上半年，一场禽流感疫软了鸡蛋行情，小赵亏了十几万。2018年开春，小赵连买鸡苗的钱也没了。正当小赵一筹莫展，村里刚成立的互助合作社雪中送炭。“我头一天申请，第二天就审核通过放了款，利息还很低。”这5万元贷款救了小赵。上半年行情回暖，他不仅填补了亏空，还多创收了十几万。还了贷款后，他今年又贷了6万扩建鸡舍。

M村有几栋闲置的村屋，在合作社动员下，户主入了房屋股，合作社将房子装修成民宿，搞起了乡村旅游服务，这几户人家每年增收3000元，村集体收入也年增1.6万元。

“互助合作社与村民建立了紧密的利益联结机制，在盘活农村资金、资源，带动农村经济发展的同时，还为脱贫攻坚、产业调整、种植养殖业、乡村旅游等提供了保障。”L 镇钱镇长说。

运行至今，全镇 6 个运行中的“内置金融”合作社，没有一个不良贷款，未出现一个老赖。

材料 2

“教师只有充分了解学生的情况，才能教好书、上好课。作为驻村第一书记，我只有了解了每一户贫困户的情况，才能做到‘因材施教’，采用不同的办法精准帮扶。”眼前这位戴着眼镜的淳朴中年男子是县教委派出的驻村干部宋书记，来到 Q 村后很快就熟悉了每一位村民和他们的家庭。

Q 村地处大山深处，老百姓没有什么经济来源，在宋书记看来，想要脱贫必须要结合当地情况来发展相关产业。对当地气候、水土、资源等方面尽心地详细了解后，他决定带领村民发展养殖产业。

“养殖业是比较适合本村发展的产业，我再申请企业帮扶，会取得比较好的效果。”宋书记胸有成竹地说。

“有了想法，一定要付诸行动，不能让它成为泡影。”宋书记带领村社干部组建了 Q 村源河专业合作社，在县教委和乡党委政府的指导下，让合作社的土豆、土鸡和生猪等农副产品通过专业合作社平台进入校园‘放心餐桌”计划，销售到县城各个学校。2016 年 11 月，Q 村吸引农业种植公司到当地种植辣椒 200 多亩，仅一年时间，Q 村的农副产品实现销售额 100 余万元，帮助贫困户实现了增收。“村民们的收入增加了，我心里踏实多了。”宋书记自豪地说。

“去年村里的土豆不好卖，我想方设法联系外地老板来收购，本来想帮村民解决问题，却出了问题。”宋书记回忆说，有的村民以次充好，装了很多烂了的土豆，还不按要求装，导致很多土豆受损，老板亏损很多。

“这件事让我明白，只有提升村民素质，才能真正脱贫。”宋书记感慨道。少数贫困户“等、靠、要”的思想还需进一步转变。因此，宋书记多次邀请企业负责人和相关专家做知识讲座、开展扶贫教育等活动，提升村民的思想素质。

“不仅要提升村民素质，村干部的素质教育也是不容疏忽，因为这关系到一个村的发展方向。”宋书记说。他特邀党校的老师为村干部开展党课培训，还重新拾起自己的老本行——教学，亲自为村干部上党课，定期召开村干部座谈会，开展交心谈心活动，及时发现存在的问题，努力提高党性修养。

在 Q 村有这样一个特殊的家庭，全家人都患有严重疾病，户主老贺因腰椎骨质增生压迫神经瘫痪在床，急需手术，其妻脑瘤和子宫瘤刚手术，读中学的儿子患血脂瘤，女儿也有疾病，常年需服用药物。得知这些情况，宋书记心里像压了一块石头。

“疾病让这个家庭喘不过气来，必须想办法解决!”宋书记坚定地说。他通过网络筹款平台为老贺一家发起了捐助，经过 1 个月的募捐，筹集到资金 4 万余元，他把筹集的资金亲自送到老贺手中。

老贺躺在床上，含着泪握着宋书记的手激动地说：“您真是村民的好书记!”

如今，老贺已能正常行走了。宋书记还联系到了老贺两个孩子就读学校的领导，为他们争取到了助学金，来缓解这个家庭暂时的困难。

“只要村民有困难，不管是谁，我都会尽力去解决。”近年来，宋书记通过爱心组织为村里的 3 名孤儿对接了爱心人士进行一对一帮扶，每月提供帮扶资金 200 元，直至高中毕业或者年满 18 周岁；他还为村里的学校申请到住读生床上用品 50 套、爱心书包 50 个；通过县教委、县进修学校争取到市教育评估院党员干部结对帮扶 27 名贫困学生。

材料 3

在 T 区党委组织部人才科，小李拿着一本花名册对记者说：“这是我区近两年来回引的人员名单，主要是外出务工经商人员。”小李继续介绍，为深入贯彻落实习近平总书记提出的“乡村振兴，人才是关键”的重要指示精神，T 区大力开展“把老乡留在老家”专项行动，千方百计把外出务工经商人员回引回乡创业就业。2019 年以来，全区已掌握外出务工人员信息 11 万条，累计回引 2 万余名老乡返乡，为产业发展、脱贫

攻坚、基层治理等方方面面提供源源不断的人才支撑，全区乡村振兴战略持续推进。

在务工人员输出大村G村，刚过大年十五，支部书记老梁打开了村广播，“广大村民朋友，今年受疫情影响，大家都还没有外出，我呀，再把区里的‘把老乡留在老家’的一些政策给大家讲一讲，大家琢磨琢磨。留在家乡创业，既照顾了家庭，也帮助了乡亲嘛，还有不少优惠政策哦……”“现在呀，还给大家发个通知，正月二十五，区里要举办一场宣讲会，通过区政府App直播，展现我区发展的新面貌和播放乡村振兴示范片，请大家到时观看。”正在听广播的经商人员小龙，手机上也收到了区委、区政府推送的在家乡创业就业的邀请。老梁告诉记者，“去年，我们还通过座谈会、到企业现场参观、发放宣传资料等方式进行了广泛宣传和动员”。

在E村村口，记者碰到了正在开展防疫宣传的大学生村官小马，除了带着防疫资料，他的背包里还有一大叠回乡创业政策指南。小马说：“在做好防疫宣传工作的同时，我也给大家宣传一下回乡创业政策，同时再调查摸底一下外出务工人员底数，收集一些就业意向及需求。”区委组织部、区人社局和各乡镇、街道，还采取村级自查摸底、镇街分析研判、区级审核把关的联动模式，精准掌握全区基层干部队伍年龄、性别、学历等结构，建立缺额台账、摸清人才需求状况。同时，区政府还建立政企联动机制，了解区内企业用工需求。

“我们主动为村级党组织、民营企业和务工人员合作‘牵线搭桥’，积极搭建人才对接平台。”小李介绍到，今年我区大力推进部分高校与企业合作，举办高校专场人才双选会；大力开展人才招聘活动，积极组织人员参与人才大会、人才论坛等。对在外的本土人才，还采取多渠道、多方式开展回引工作。为确保回引的人才留得住，区里还出台了“人才政策10条”和本土人才管理办法等政策措施。

材料4

近日，S村“90后”姑娘小丁正对着手机，在果林下做直播。只见她徒手掰开一个刚摘下的水蜜桃，粉嘟嘟的果肉惹人垂涎欲滴，立刻吸引了不少粉丝点击淘宝店铺下单购买。

水蜜桃是S村的主导产业。2018年，某互联网企业与村里合作、准备打造村播基地。2019年9月，村里从集体经济中拿出20多万元投资打造了一个网络直播间，聘请了专门的直播团队，在村委会帮忙的小丁成为小山村里第一位“网红”村播。今年，她身穿汉服、在果林下直播吃水蜜桃的视频火了，当天就帮村民卖掉了200多斤水蜜桃，成为村里的带货“达人”。

2019年，小丁的直播效果并不理想：观看人数少，点击量上不去。而且由于手机信号的问题，直播时断时续，不少网友对此颇有怨言。

正当小丁的直播陷入瓶颈的时候，S村来了一位从事新媒体传播研究的驻村第一书记，他帮小丁深入地分析了村播不成功的原因。

“虽然你用村播卖地道农货，但现在同类型的农村电商太多了，大家都是卖农货，在这一方面，你的货品本身没有突出优势。而且，你的货品太单一，光靠水蜜桃赚不到钱，也留不住客人。顾客今年在你这里买了，明年未必还在你家买。就算他明年还记得你，他一年又能买多少呢？”

“在货品本身缺乏资源优势的前提下，同样的货品，要么有价格优势，要么就是你的广告做得特别吸引人，能够逐渐培养起一批铁杆粉丝， 以此来和其他销售同类型产品的村播拉开差距。”

“村播的形式虽然新颖，但并不一定就有良好的效果。有了新的形式，还必须有优质的内容才行。而且，直播对技术条件的要求比较高，收看体验不好也很难留住网友。”

要想做出高质量的直播，就需要有专门的包装，要有懂行的专业人，而这些是小丁无法独自做到的。为此，驻村第一书记安排她成为 S村的电商推广专员，承担全村农产品的网络销售推广，小丁的“乡下妹子”这个账号成了S村的村播平台，由村委会来承担村播所需要的相关费用。驻村第一书记还联系了一家互联网营销公司，与S村达成合作协议：S村负责网络直播间的打造，公司负责培训小丁。在粉丝数量和销售额达到预期目标后，公司再按双方合同议定的金额收取费用。这样一来，小丁、互联网营销公司和村委会三方皆大欢喜。

改版后的“乡下妹子”村播的第一场，选在了贫困户老牛的果园里。

这天，直播团队在老牛的果园里支起直播架，现场直播老牛采收水蜜桃的过程。小丁则在一旁绘声绘色地讲解，并在直播团队指导下，用手机拍下果园周边山水风光的优美画面，让网友直观地感受水蜜桃的生长环境。

“这次直播很成功，‘乡下妹子’的粉丝量从原来的300多一下子涨到了2000多，累计播放量突破1万次。”小丁说。同时，这场直播也帮老牛卖出了400多斤水蜜桃，销售单价远远高于中间商的收购价。

看到老牛尝到甜头，村民们纷纷邀请小丁来自家果园搞直播，还主动将水蜜桃放在S村的网店寄卖。小丁给记者算了笔账，在1个月时间里，她一共帮村里卖了5000多斤水蜜桃。“乡下妹子”第二次爆粉则是在今年，小丁身穿汉服，在果林下直播吃桃。

与此同时，团队还邀请其他村民在镜头前露脸，通过对场景、服装、剧情和背景音乐等的安排，使得S村的乡村生活在镜头下面既保留着原生态的特色，又多了几分精致的美感。

小丁成了S村的网红主播。尝到甜头的S村决定继续打造村播事业，同时进一步优化S村的农产品网上销售，聘请两位工作人员，和小丁一起组建S村专门的电商销售团队，分工合作，各司其职，规范网店运营。受此吸引，村里两位在外地从事电商的年轻人返乡加入团队。他们一起，不断完善村播平台，加大宣传力度，开拓货物品种。S村本身也整合扶贫资金，搭建扶贫车间，生产特色雨伞，还组织S村的家庭妇女，制作乡土风味浓厚、手工精良的鞋垫、布鞋等生活用品，以丰富村播网店的货品种类。

材料5

以下是更新镇政府工作人员在接受记者采访时的谈话：

其实我们镇发展升级工作的灵感来源于“城市更新”概念。我们镇虽然是一个历史悠久的老镇，但居民却是生活在现代的居民，而且其中有相当一部分是年轻人。所谓“衣食住行”嘛，肯定是要吃得好，玩得开心，住得舒适，出行方便。但是，我们镇作为全市“年龄”最大的一个镇，那时各类基础设施是十分薄弱的。镇里有大量的厂房就那样闲置着，我每每经过，都忍不住叹气：它们都应该成为我们的资源和财富，而不是负担。当然，我们是镇，它有别于农村，也不是城市。

以前有的群众不理解，老说我们这样的镇“城不城、乡不乡”，稍微好点的评价也是说我们“半城半乡”。其实，我们都清楚，那是指我们既没有工商业支撑，又没有充分的农业发展的尴尬境地啊。但换一个思路来想，我们是市郊大镇，距离三个县城、两个市区都只有不到四十分钟的车程。我们有优越的地理位置，有能够直接使用的作为产业发展基地的厂房，有沉淀丰富的历史底蕴，这些都是我们的优势。那么，要怎么样让我们更新镇名副其实呢？更新镇要发展升级，首要转变的当然是人。首先，我们转变了一个观念：不是非要一天24小时，一年365天住在我们这儿的才能算我们更新人。我们积极与县政府有关部门沟通，争取到3条公交班车线直达镇里。大家可以白天在城市里上班，晚上在镇里生活；也可以倒过来，白天在镇里工作，而居家却在城市里。反正来了都是更新人，对他们都是一视同仁，他们享受的管理、服务、政策优惠都一样。更新镇的建设肯定要让更新人全面参与，让全体更新人谈感受、讲需求、提建议、说意见，充分发挥主体作用，否则我们镇的建设就成了“我们干、他们看”，那样是搞不好的。为此，我们创建设置了专门的公众号以及群众意见信箱，鼓励大家为更新镇的建设出谋划策。综合群众的建议以及有关专家的意见，我们定下了三个发展的主要方向：一是建设 “人文小镇”，着力于全镇的保护和开发，留住历史记忆；二是建设“生态小镇”，在本镇及其周边乡村营造更好的生态，发挥市郊小镇的优势，打造宜居的环境；三是建设“创新小镇”，吸引人们前来创新创业，吸纳相关产业逐步集聚。我们坚信：有更新才有更新。

为了适应现代化的生活，我们对全镇进行了必要的、有计划的改建。这包括对城镇基础设施、公共服务设施等全方面的改造改善。经过我们全镇人民一年多的共同努力，终于实现了生态环境、空间环境、文化环境、视觉环境、游憩环境的优化美化，展现了我们镇“环境优、风景美、功能强、活力足”的现代化城镇的新面貌。而且，作为一个毗邻两个大城市的大镇，我们与兄弟乡镇承担起了现代化城镇的功能：吸纳更多农村人口“上迁”，承接城市人口“下移”。我们更新镇和其他兄弟乡镇都不是孤立的。我们一起，形成了各具特色的小镇群落，产业错位，功能共享。

大家各不一样，又互相支撑。时代在变，万事万物都需要进化发展。

三、作答要求

（一）请结合“给定资料 1”，为 H 村代拟一份新型农村合作金融试点情况介绍。(20 分)

要求：全面准确，条理清晰，有概括性，不超过 300 字。

（二）请结合“给定资料 2”中宋书记的做法，谈谈你对“精准帮扶”中“精准”的理解。(15 分)

要求：紧扣材料，内容完整，条理清晰， 语言准确，不超过 200 字。

（三）为配合“把老乡留在老家”专项行动， T 区组织部准备给在外本土人才写一封回乡创业就业邀请信。请结合“给定资料 3”代为起草提纲和要点。(15 分)

要求：提纲挈领，要点全面准确，不考虑格式，不超过 300 字。

（四）请结合“给定资料 4”，以“小村播，大学问”为题，写一篇评论。(25 分)

要求：观点明确，内容充实，结构合理，不超过 500 字。

（五）请结合“给定资料 5”，谈谈你对其中画线部分“有更新才有更新”的理解。(25 分)

要求：紧扣材料，全面、准确、有条理，内容翔实，不超过 500 字。

2020年0725公务员多省联考《申论》题（河南乡镇卷）

一、参考答案

M村新型农村合作金融试点情况介绍

为解决农民生产资金周转问题，L镇在我村率先试点新型农村合作金融。其运行情况如下：

一、实行公司化运作。通过社员大会，设组织机构，采取政府支持、群众入股的形式筹集资金。二、严审贷款资格。贷款申请由理事会审核把关，贷给信誉良好、有偿还能力的村民。三、科学分配利息收入。利息收入按比例用于本金滚动和村集体公益事业、入股分红、日常管理。

合作金融放款速度快，利息低，为村民及时提供发展资金，帮助他们抵御风险、扩大生产;同时，与村民建立利益联结机制，盘活农村资金、资源，带动村民入股增收和乡村经济发展，为乡村振兴提供保障。

二、参考答案

“精准”强调针对贫困户的具体情况采用不同的帮扶办法。体现在四方面：一是精准识别扶贫对象。通过进村入户熟悉村民情况。二是精准发展扶贫产业。结合当地情况发展产业，组建合作社，引入企业帮扶，实现增收。三是精准激发内生动力。通过教育培训，转变村民“等、靠、要”思想，提升村干部素质。四是精准帮扶到户到人。针对贫困户患病、上学等致贫原因，通过募捐、争取助学金和物资、开展结对帮扶等方式帮助贫困户切实解决困难。

三、参考答案

背景介绍：为贯彻习近平总书记提出的“乡村振兴，人才是关键”指示精神，我区大力开展“把老乡留在老家”专项行动，诚邀大家回乡创业就业。

主要内容：1.我区乡村振兴战略持续推进，急需人才支撑，老乡留在老家将大有可为。2.老乡留在老家，既能照顾家庭，也能帮助乡亲。3.我区摸底老乡就业需求和政企用工需求，搭建人才对接平台，开展招聘活动，为就业“牵线搭桥”;发放回乡创业政策指南，为创业提供指导;出台“人才政策10条”等政策措施，让大家真正留得住。

呼吁号召：区里将于正月二十五举办宣讲会，大家可通过区政府App观看，了解相关情况。希望大家留在老家创业就业，共同为家乡的发展贡献力量。

四、参考答案

小村播，大学问

村播虽小，学问却大。近年来，各地为发展产业，纷纷上线村播，但效果却不理想。村播形式虽新，但也需优质内容、高技术条件等做保障。唯有掌握其中学问，对准问题科学运营，才能使其成为增收致富的抓手。

联合专业力量，实现共赢发展。安排电商推广专员承担网络销售推广，村委会承担村播平台相关费用，与互联网营销公司合作，培训专员，实现三方共赢。

丰富直播内容，彰显乡土特色。将直播场地设在田园地头，现场直播采收过程，拍下周边山水风光，让网友直观感受农产品的生长环境;邀请村民出镜，通过对场景、服装等的安排，展现乡村生活的原生态特色和精致美感。

加强团队建设，促进规范经营。组建专门的电商销售团队，分工合作，各司其职，规范网店运营，吸引在外地从事电商的人才返乡加入团队，从而提高团队的业务水平。

开拓货物品种，突出货品优势。加强宣传，整合扶贫资金，搭建扶贫车间，组织村民制作具有乡土风味的货品，丰富村播网店的货品种类，以货品的突出优势留住客人。

掌握科学运营法则，做好村播这门学问，不仅能提升村播平台知名度，更能改善农民生活，带动乡村经

济发展。

五、参考答案

“有更新才有更新”是指只有进行发展升级，更新镇才能更新面貌，成为名副其实的现代化城镇。

更新镇是老镇，但其居民有享受现代化生活的需求。然而，该镇以前基础设施薄弱，大量厂房闲置，没有工商业支撑和充分的农业发展，亟须发展升级。实际上，该镇地理位置优越，有可作为产业发展基地的厂房，有丰富的历史底蕴，这些都是进行发展升级的优势。

由此，该镇基于“城市更新”概念进行发展升级：一是转变“更新人”观念，争取直达镇里的公交班车线，为在该镇工作或生活的人提供一样的管理、服务、政策优惠;二是让更新人全面参与建设，创建设置公众号和意见信箱让大家出谋划策;三是明确发展方向,综合群众建议和专家意见,确定建设“人文小镇”“生态小镇”“创新小镇”，着力保护历史文化、打造宜居环境、吸纳产业集聚;四是进行必要的、有计划的改建，全面改造改善城镇现代化设施，实现生态、空间、文化等环境优化美化;五是与兄弟乡镇协同发展，承担现代化城镇功能，吸纳农村人口，承接城市人口，形成小镇群落，产业错位，功能共享。

更新镇通过发展升级展现了现代化城镇的新面貌。时代在变，其他老镇应像更新镇一样发展升级，实现现代化。